



Kolase gambar oleh Netflix

## Audio Spasial Netflix didukung oleh Sennheiser

**Platform *streaming* raksasa memilih AMBEO 2-Channel Spatial Audio untuk tingkatkan pengalaman paket Premium**

**Jakarta, 14 Februari 2023 – Netflix telah mengumumkan serangkaian fitur terbaru untuk pelanggan paket Premium, termasuk audio spasial Netflix. Mulai hari ini, pelanggan paket Premium Netflix yang menggunakan sistem stereo akan mendapatkan pengalaman audio sinematik imersif pada lebih dari 700 judul film dan serial teratas – semua dapat dinikmati pada perangkat keras atau *hardware* yang sudah ada. Audio spasial Netflix didukung oleh salah satu teknologi Sennheiser, yakni AMBEO 2-Channel Spatial Audio.**

Dikembangkan dalam rangka kemitraan dengan Netflix, teknologi Sennheiser ini menghadirkan pengalaman imersif yang tak tertandingi melalui *speaker* stereo dengan tetap sepenuhnya menghormati tujuan kreatif pada hasil *mixing surround* atau imersif aslinya. Pelanggan Netflix tidak perlu *hardware* tambahan untuk dapat menikmati keuntungan ini.

Renato Pellegrini, Manager Pro Labs, AMBEO Immersive Audio menyatakan, “Kami sangat bangga bahwa Netflix telah memperluas kemitraannya dengan Sennheiser dan memilih untuk menghadirkan pengalaman mendengarkan dengan AMBEO 2-Channel Spatial Audio yang turut membawa perubahan pada lebih banyak katalog Netflix.”

**SENNHEISER**



### **Surround Terbaru ke Rendering 2-Channel**

Selain konten campuran untuk Dolby Atmos®, katalog audio spasial Netflix juga akan meliputi konten *surround* non-Atmos®. “Sebagai fitur terbaru, *renderer* AMBEO 2-Channel Spatial Audio sudah dapat digunakan untuk memproses perpaduan *surround*, membuka katalog besar konten yang tersedia pada format ini,” ujar Renato. “Untuk pelanggan paket Premium Netflix, ini berarti mereka dapat menikmati lebih banyak konten favorit dengan imersif, bagaimanapun mereka menontonnya.”

### **Keseriusan dalam Rendering**

Sebagai perusahaan yang mengandalkan para ahli *mixing* dan perekaman ulang di antara pelanggannya, Sennheiser memperhatikan kualitas audio dan *mixer* dengan serius. *Rendering* AMBEO 2-Channel Spatial Audio diciptakan berdampingan dengan para *mixer* dan menyediakan kontrol terperinci atas jumlah spesialisasi.

Alat pratinjau memungkinkan *mixer* untuk dapat membandingkan stereo standar dengan AMBEO dan menyesuaikan pengaturan *rendering* dengan *stem* individual atau kelompok. *Stem* spesifik, seperti dialog, dapat dikecualikan dari percampuran spesialisasi, musik *mix* dapat disimpan di kanal kanan dan kiri, sementara *rendering* imersif dapat diaplikasikan pada *stem* lainnya. *Renderer* dapat menerjemahkan maksud *mixer* sambil tetap dapat memberikan pengalaman audio imersif mengesankan yang sebelumnya tidak dapat diakses pada dua *speaker*.



Dengarkan perbedaan audionya di <https://youtu.be/ORMh2LnJeGY>

### **Rasakan Sekarang Juga**

Pelanggan paket Premium Netflix dapat merasakan pengalaman audio melalui AMBEO 2-Channel Spatial Audio pada ratusan judul terpopuler di Netflix, termasuk *Stranger Things*, *The Watcher*, *Wednesday*, dan *Knives Out: Glass Onion*. Netflix juga akan menambahkan fitur ini pada empat judul yang akan tayang dalam waktu dekat, seperti *You*, *Your Place or Mine*, and *Luther: The Fallen Sun*.

Untuk daftar konten terkini yang tersedia dalam audio spasial, pelanggan Netflix dapat mengetikkan “Spatial Audio” pada kolom pencarian atau dapat melihatnya pada lambang audio spasial terbaru di Netflix.

Untuk mempelajari lebih lanjut mengenai AMBEO 2-Channel Spatial Audio, kunjungi [www.sennheiser.com/ambeco-spatial-audio](http://www.sennheiser.com/ambeco-spatial-audio)

Gambar yang menyertai siaran pers ini dapat diunduh di [sini](#).

Dolby Atmos adalah merek dagang dari Dolby Laboratories Licensing Corporation.



## Tentang Sennheiser Group

Membangun masa depan audio dan menciptakan pengalaman suara yang unik untuk pelanggan kami – inilah aspirasi yang menyatukan para karyawan Sennheiser Group di seluruh dunia. Perusahaan independent yang dikelola oleh keluarga Sennhesier didirikan tahun 1945. Saat ini, telah dikelola oleh generasi ketiga, yaitu Dr. Andreas Sennheiser and Daniel Sennheiser, dan merupakan salah satu produsen terkemuka di bidang teknologi audio profesional. Di dalam Sennheiser Group terdapat Georg Neumann GmbH (Berlin, Jerman), produsen peralatan audio tingkat studio; Dear Reality GmbH (Düsseldorf, Jerman), terkenal dengan *encoder* binaural, Ambisonics, dan *multi-channel* dengan virtualisasi ruangan yang realistis; dan Merging Technologies SA (Puidoux, Swiss), spesialis dalam sistem perekaman audio digital beresolusi tinggi, [sennheiser.com](http://sennheiser.com) | [neumann.com](http://neumann.com) | [dear-reality.com](http://dear-reality.com) | [merging.com](http://merging.com)

### Kontak Media untuk Communications Manager | Sennheiser APAC

Phang Su Hui

Suhui.phang@sennheiser.com

+65 91595024

### Kontak Media untuk IND PR Agency | Occam

Septa Perdana

Septa@occam.co.id

+62 82111509853